



"Avviso pubblico "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della green & blue economy". PROGETTO ForMare CUP: E82B16000030009 CLP: 10010331044GT160006 DCT: 20163BRO222. Il progetto è finanziato, a valere del POR Sardegna FSE 2014-2020, linee di sviluppo progettuale 3" – CCI 014IT05SFOP021 – Asse prioritario 3 – Occupazione – Tipologia: B

Definizione dell'offerta turistica

Obiettivi: Al termine del percorso formativo gli allievi saranno in grado di acquisire informazioni sul fabbisogno della clientela ed elaborare un piano di intervento ed un piano di marketing alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere.

Sede: Selargius

Durata: 210 ore, di cui 180 dedicata alla formazione per la certificazione delle competenze e 30 dedicate alle attività di informazione e sensibilizzazione in materia di Green&Blue Economy.

Destinatari: 15 utenti, di cui almeno 9 donne

Requisiti di accesso: Residenza in Sardegna, maggiore età, status di disoccupato, possesso di un diploma di istruzione secondaria o di una qualifica professionale di tecnico EQF 4.

Certificazioni e Attestazioni:

Certificazione delle Unità di Competenza **Definizione del piano di marketing** (AdA 722/UC 309) e **Definizione dell'offerta di servizi e attività** (AdA 20020/UC 624) secondo quanto previsto dal Sistema regionale di Certificazione delle competenze in esito a percorsi formativi e in coerenza con il Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (visita <http://www.sardegna lavoro.it/formazione/repertorio-rrpq>).

Articolazione didattica

<i>UNITÀ FORMATIVA</i>	<i>DURATA ORE</i>
Elementi di contabilità e budgeting	20
Definizione del Piano di Marketing	50
Web marketing	50
Definizione dell'offerta di servizi e attività	40
Promozione dell'offerta di servizi e attività	20
Ore attività formativa	180
Attività di Informazione e Sensibilizzazione	30
Totale	210