



OPERAZIONE SVILUPPO COMUNE

Avviso POR FSE 2014-2020 Regione Autonoma della Sardegna
"Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione
negli ambiti della Green & Blue Economy
Linea di sviluppo progettuale 2 e 3" - Linea 3 C
"Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo"

SCHEDA PERCORSO N. 2

PROMOZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI LOCALI

Tecnico del marketing

Il percorso formativo intende fornire le competenze per effettuare la promozione e la commercializzazione dei prodotti dell'agrifood della filiera locale sarda, sapendo gestire un piano di marketing ad essi dedicato in maniera professionale ed accurata. Il percorso sosterrà la promozione dei prodotti di qualità, lo sviluppo e il rafforzamento delle catene di approvvigionamento, la commercializzazione, comprese le filiere corte e i mercati locali.

STRUTTURA DEL CORSO

TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (ORE) TOTALE	TEORIA (ORE)	PRATICA (ORE)	ALTERNANZA PRESSO IMPRESA (ORE)
Marketing analitico e strategico per un efficace commercializzazione dei prodotti /servizi del territorio	30	15	15	0
Modelli e strumenti di marketing operativo: il ciclo di vita del prodotto/servizio	30	8	22	0
Web marketing	20	8	12	0
Inglese per il web	30	10	20	0
Qualità del servizio nei processi di promozione e vendita del prodotto/servizio	10	7	3	0
TOTALE	120	48	72	

DURATA: 120 ore - SCADENZA: le domande dovranno pervenire entro le ore 11.00 del 21.09.2020

SEDE: S. Sperate - TITOLO RILASCIATO: Certificazione di competenza

REQUISITI D'ACCESSO: disoccupati, occupati, maggiorenni, DIPLOMA (oppure obbligo formativo + 2 anni di esperienza lavorativa nel settore), residenti in Sardegna

PER MAGGIORI INFORMAZIONI CONTATTACI!!!



cagliari@ialsardegna.it



www.ialsardegna.it



070/7321749